

Profilklassen 2019-21

Sport und Gesundheit

Globalisierung

Auf die Barrikaden

Design & Marketing

Welt in Bewegung

360° 2.0 – Update erwünscht

GeoNord

Art & Time



Vorwort	Seite 3
Sport und Gesundheit	Seite 4
Globalisierung	Seite 5
Auf die Barrikaden	Seite 6
Design & Marketing	Seite 7
Welt in Bewegung	Seite 8
360° 2.0 – Update erwünscht	Seite 9
GeoNord	Seite 10
Art & Time	Seite 11
So geht es weiter	Seite 12
Kontakte	Seite 13

Bitte auch um Beachtung der Broschüre der Stadtteilschule Bergedorf zum dreijährigen Angebot ab Klasse 11.
Herausgeber: Gretel-Bergmann-Schule, Stadtteilschule Kirchwerder, Stadtteilschule Lohbrügge
Redaktion: Ausschuss der genannten Schulen
Layout: Torge Niemann / Tom Greiff
© Nachdruck – auch auszugsweise – nur nach vorheriger Rücksprache und Genehmigung

Was bieten Ihnen die Profilklassen der Gretel-Bergmann-Schule, der Stadtteilschule Lohbrügge und der Stadtteilschule Kirchwerder?

#Vertiefung

Sie können stärker als in der Themenklasse im Profil fächerübergreifend an einem Themenschwerpunkt arbeiten und lernen.

#Vielfalt

Sie wählen zwischen acht verschiedenen Themenklassen an drei Bergedorfer Stadtteilschulen.

#Profilklassen

Diese Klasse wählen Sie für zwei Jahre bis zum Abitur. In der Regel fahren Sie mindestens einmal auf eine Studienreise, die im Zusammenhang mit dem Profil steht

Fächer

Sie haben Deutsch, Mathe, Englisch als Kernfächer und das Fach Seminar, das Sie schon in Jahrgang 11 kennengelernt haben.

Alle weiteren Fächer hängen von der Wahl des Profils ab und ob Sie eine 2. Fremdsprache belegen müssen.

#Und sonst?

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zu den wichtigen Arbeitstechniken und Methoden für die Studienstufe. Dies geschieht u.a. in dem Fach Seminar.

#Stärken

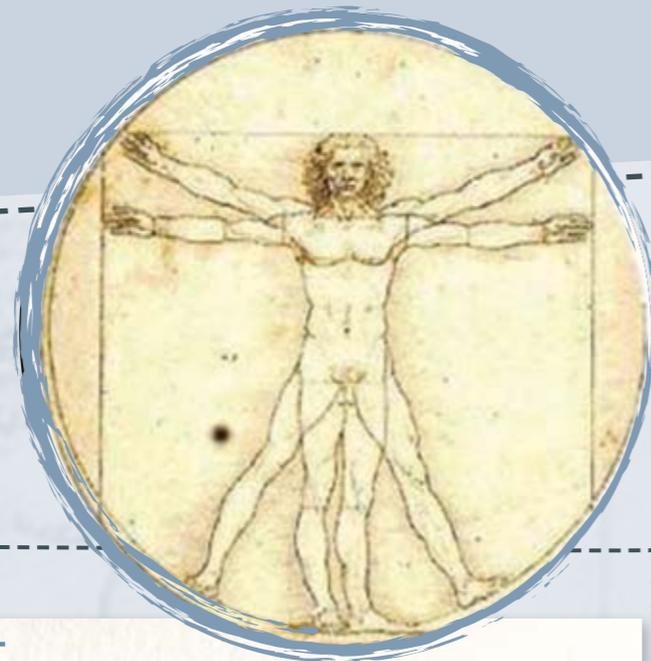
Ihre Stärke sollte in der Profilwahl sich niederschlagen und auch dort weiter gefördert werden. Auch sollen Sie Ihre Stärken für die Berufsorientierung nutzen, die in der Studienstufe und Ihrer Profilkategorie eine zunehmende Rolle spielt.

#Perspektivwechsel

Sie haben Gelegenheit, über den Tellerrand Ihrer eigenen Schule hinauszuschauen, z.B. in der schulübergreifenden Woche zur Berufsorientierung, an Projekttagen oder -wochen oder auf der Studienreise.

#Spezialisierung

Auch wenn Sie sich mit ihrem Profil spezialisieren, erwerben Sie mit dem Abschluss nach Klasse 13 die Allgemeine Hochschulreife. Damit haben die Berechtigung, alle Fächer zu studieren unabhängig von der Ausrichtung Ihres Profils



Sport & Gesundheit

Team

Jörg Schmidt-Indorf,
Ole Eley

SIE

- zeigen Interesse an gesundheitlichen und sportlichen Betätigungsfeldern.
- sind bereit, Neues auszuprobieren.
- wollen, vertieft und ernsthaft an den Themen zu arbeiten.
- haben Zuverlässigkeit, Durchhaltevermögen und Engagement.
- zeigen Freude an Bewegung und allem, was dahinter steckt.
- wollen sich in Projekten einbringen.

Inhalt

Das Profil Sport und Gesundheit ist geprägt durch die sportlich aktiven und theoretischen Aspekte. Dazu gehören mögliche Kooperationspartner in und um die Schule wie z.B. die DLRG, das Deutsche Rote Kreuz. Zudem werden Sie an Wettkämpfen teilnehmen und mit der Sportevents planen und Gäste einladen.

Sie werden auch Qualifikationen erwerben können, die Sie befähigen, in den verschiedenen Bereichen von Sport und Gesundheit im Berufsleben Fuß zu fassen.

Eine Zahl von Erkundungen, Gastvorträgen und ersten Qualifizierungsmöglichkeiten soll es Ihnen ermöglichen, ein klareres Bild von „Sport- und Gesundheitsberufen“ zu bekommen und Ihnen so bei einer Berufs- oder Studienentscheidung helfen.

Fächer

Sport (Profilfach eA),
Biologie (Profilfach eA) und
Geografie (Begleitfach gA)



Globalisierung

Team

Karin Dühring

SIE

- sind interessiert an wirtschaftspolitischen, gesellschaftlichen und geografischen Fragestellungen.
- reizt die Weltsprache Nummer 1: Englisch.
- Möchten gerne die politischen Aspekte des Themas auch in der Heimatstadt Hamburg zu untersuchen

Fächer

PGW (Profilfach eA), Englisch
([Profil]fach eA), Geschichte
(Begleitfach gA) und Wirtschafts-
englisch (Begleitfach gA)

Inhalt

Was genau ist das Neue an Globalisierung und was bedeutet es für Deutschlands Stellung in Europa und der Welt? Welche Chancen und Probleme ergeben sich für uns in Hamburg als Tor zur Welt oder Technologiestandort? Wie und wo finden sich ganz anschauliche Beispiele für den gesellschaftlichen Wandel in meinem Stadtteil?

Ausgewählte Aspekte dieser Themen nicht nur im Fach PGW sondern auch im Englisch- und Geschichtsunterricht und in Wirtschaftsenglisch behandelt.

Am Ende der Studienstufe haben ihr dann umfangreiche Qualifikationen erworben, um in den verschiedenen Bereichen von Wirtschaft und Politik, der Kommunikationswissenschaft und der Mediengestaltung fundierte Entscheidungen zu treffen.

Eine Zahl von Exkursionen und Gastvorträgen runden das Bild des Profils ab und bereichert den Inhalt.

Angebot Profilklassen 2019-21



Auf die Barrikaden

Team

Tom Greiff,
Marcus Koch

Fächer

Geschichte (Profilfach eA),
Theater (Begleitfach gA)
und PGW (Begleitfach gA)

SIE

- finden die Auseinandersetzung mit geschichtlichen Zusammenhängen spannend.
- spielen gerne Theater und sind bereit, sich auf ungewöhnliche Situationen spielerisch einzulassen.
- interessieren sich für das politische Tagesgeschehen und für gesellschaftliche Fragen.

Inhalt

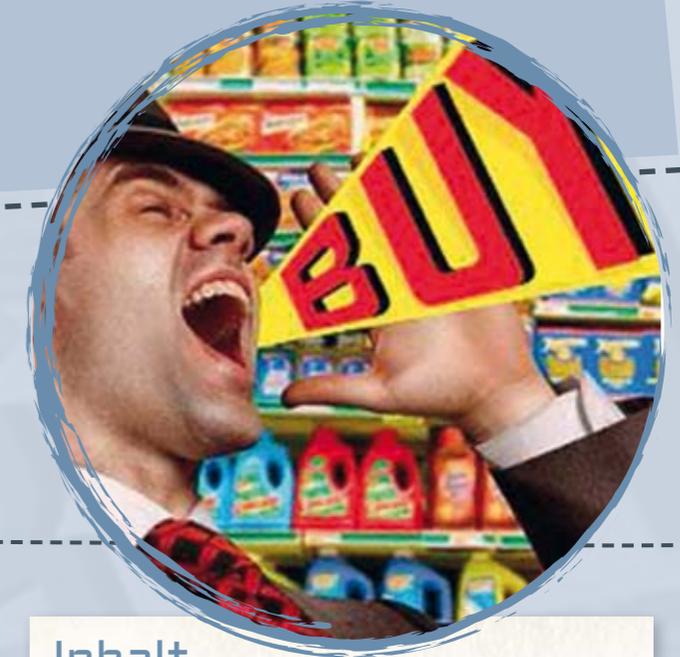
Hat Sie schon mal etwas so richtig auf die Palme gebracht? Sind Sie schon mal „auf die Barrikaden“ gegangen?

Die Weltgeschichte ist die Geschichte von Revolutionen, von Protesten der Armen oder Andersdenkenden gegen die Reichen. Im Fach Geschichte erfahren Sie, was Menschen in den letzten Jahrhunderten angetrieben hat, gegen herrschende Verhältnisse aufzubegehren. Sie verstehen die Gegenwart als Resultat geschichtlicher Entwicklung.

PGW ermöglicht Ihnen wichtige Einblicke in die sozialen, politischen und wirtschaftlichen Zusammenhänge unserer und der Weltgesellschaft im Spannungsfeld von Globalisierung und „Wir-zuerst-Denken“.

Theater gibt Ihnen die Möglichkeit, selber beteiligt zu sein: Sie stehen auf der Bühne und so können Sie große Momente der Weltgeschichte zum Leben erwecken, sich in Ihrer Zeit entdecken oder in die Zukunft blicken.

Angebot Profilklassen 2019-21



Design & Marketing

Team

Sybille Brennecke-Kruse,
Dr. Stefan Häger

SIE

- haben Spaß und Interesse an Kunst und Gestaltung und sind kreativ.
- wollen erfahren, wie Menschen kommunizieren, die Gesellschaft funktioniert, Konflikte zu lösen sind.
- sind bereit, einmal anders zu denken.
- haben ein gutes Sprach-, Form- und Raumgefühl.
- besitzen ein gutes Einfühlungsvermögen.
- sind bereit, Ihre Ergebnisse zu perfektionieren.

Fächer

Politik-Gesellschaft-Wirtschaft PGW
(Profilfach eA, 4stündig), Kunst
(Begleitfach gA, 4stündig), Psychologie
(Begleitfach gA, 2stündig)

Inhalt

Gutes Design macht nicht nur Spaß in der Gestaltung, es hat auch seine Regeln, Gesetzmäßigkeiten und Werkzeuge. Visuelle Kommunikationsmittel sprechen verschiedene Sinne des Menschen an und sind untrennbar mit verbalen Ausdrucksmöglichkeiten verbunden, die eine Verständigung über Kunst erst möglich machen. Wir werden Marketingstrategien und Konsumentenverhalten analysieren und hinterfragen, wie unsere Demokratie und unsere Wirtschaft funktionieren. So können wir verstehen, wie sich Kunst dort einfügt und sich psychologisch geschickt vermarkten lässt. Die Kombination der Fächer PGW, Kunst und Psychologie bietet spannende Möglichkeiten, um im Verlauf der vier Semester nach den Wirkungsweisen des Systems „Mensch-Kunst-Wirtschaft-Gesellschaft“ zu forschen und bietet eine gute Vorbereitung auf Studium und Beruf in der Medienstadt Hamburg.

Angebot Profilklassen 2019-21



Welt in Bewegung

Team

Christina Guggi

SIE

- haben sportliche Fähigkeiten und die Lust, auch Neues auszuprobieren.
- Interessieren sich für Trainingsprozesse und die Bewegungsanalyse.
- bearbeiten aktuelle Fragestellungen systematisch und fächerübergreifend, um von der Raumwahrnehmung über die Analyse und Bewertung zu Lösungsstrategien zu gelangen.
- haben grundlegendes Interesse an Biologie, Psychologie und Wirtschaft, um Zusammenhänge herstellen zu können.

Inhalt

In sportlichen Wettkämpfen versuchen wir stets bessere Ergebnisse zu erzielen als noch am Vortag: Weiter, schneller, höher oder auch herausfordernder oder exotischer ist die Devise. Kaum etwas verbindet Menschen so sehr wie Sport.

Wir alle fragen uns doch, wie wir unser Leben konkret gestalten wollen? Sportlich aktiv und gesund – so viel steht bei unseren Profil-Teilnehmenden fest. Aber auch ein bewusster Umgang mit dem Planeten, auf dem wir tagtäglich unsere Sportschuhe schnüren, spielt in unserem Profil eine Rolle..

In diesem Profil sind Sie – wie beschrieben – ständig in Bewegung: Ob im Rahmen einer körperlichen Aktivität mit erhöhtem Pulsschlag oder am Pulsschlag räumlicher Veränderungen!

Fächer

Sport (Profilfach eA – Sportpraxis 4stündig + Sporttheorie 2stündig), Geographie (Profilfach eA, 4stündig), Biologie (Begleitfach gA, 4stündig)

Angebot Profilklassen 2019-21



360° 2.0 – Update erwünscht

Team

Andreas Tismer

SIE

- sind zuverlässig, engagiert und Diskussionsbereit
- haben Interesse und Spaß am praktischen und selbstständigen Arbeiten in Projekten
- haben Interesse an naturwissenschaftlichen und gesellschaftlichen Problemen/Fragestellungen
- haben Freude daran und sind bereit, selbstständig Veranstaltungen zu planen und durchzuführen – als Vorbereitung auf Studium oder Beruf

Fächer

Biologie (Profilfach eA, 4stündig), Geographie (Profilfach eA, 4stündig), Informatik (Begleitfach gA, 2stündig)

Inhalt

Fake News # Sketchnotes # Visuelle Mediengestaltung # Blogs # CRISPR/Cas # Geographische Informationssysteme # Creative Thinking # Biotechnologie # Projekt- und Eventmanagement

Wir untersuchen die Gefährdung unserer Lebenswelt im Zusammenwirken von Natur, Mensch und Technologie. Wie werden wir durch unsere Medien beeinflusst und wer beeinflusst uns? Und haben wir die Möglichkeit die Medien und die Gesellschaft zu beeinflussen?

Der Fokus unserer Arbeit liegt in den Natur- und Gesellschaftswissenschaften, aber auch gestalterische und künstlerische Aspekte finden Berücksichtigung. Sie treten mit Wissenschaftlern in Kontakt und haben darüber hinaus die Möglichkeit „Junior Science Cafés“ zu verschiedenen Themen der digitalen Welt vorzubereiten und durchzuführen.

GeoNord



Team

Jonas Hafemann, Jörg Mexner,
Kerstin Unverdorben, Birgit Eckmann

SIE

- haben Freude am vernetzenden Denken
- mögen naturwissenschaftliches Arbeiten
- bewegen sich gerne in der freien Natur
- arbeiten gerne selbständig im Team ohne starre Vorgaben des Lehrers
- sind bereit, ganztägige Exkursionen zu planen sowie durchzuführen und dabei die anderen Schülerinnen und Schüler anzuleiten

Inhalt

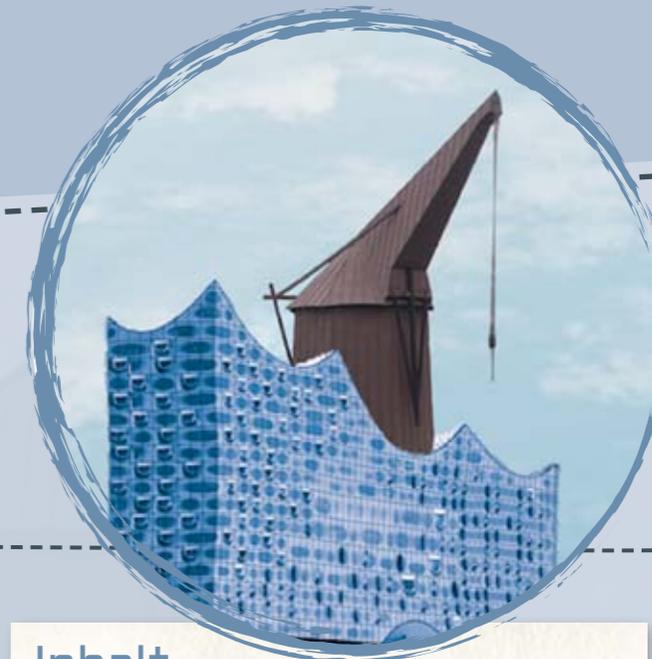
Hamburg im Jahr 2100 – wie wird die Zukunft dieser ständig wachsenden Stadt aussehen? Wie werden wir leben? Woher bekommen wir ausreichend Wasser, Energie und Nahrungsmittel? Was wird mit dem Müll? Wohin wird sich die Infrastruktur entwickeln und welche Verkehrskonzepte werden sich durchsetzen? Welche Rolle werden Sport und andere Freizeitaktivitäten in den Vier- und Marschlanden spielen? Wird es weiter Landwirtschaft geben? Mit Ökolandbau oder Genfood?

Wer sich für derartige Zukunftsfragen interessiert, ist im Profil GeoNord richtig! Mit den profilgebenden Fächern Geographie und Biologie, sowie dem profilbegleitenden Fach Sport werden wir exemplarisch am Beispiel der Millionenstadt Hamburg und der ländlich geprägten Region der Vier- und Marschlande die Stadt- und Raumplanung der Gegenwart und Zukunft untersuchen.

Fächer

Geographie (Profilfach eA, 4stündig),
Biologie (Profilfach eA, 4stündig) und
Sport (Profilfach eA, 4stündig)

Art & Time



Team

Kai Kalateh, Steffen Schwitalla

SIE

- haben Spaß am praktischen Umsetzen kreativer Ideen in unterschiedlichen Medien
- haben Neugier, hinter die Kulissen zu schauen und Altbekanntes neu zu denken
- haben Lust auf geschichtliche und künstlerische Recherchearbeit
- haben die Bereitschaft, die Arbeitsprozesse kontinuierlich und kreativ zu dokumentieren

Fächer

Geschichte (Profilfach eA,
4stündig), Kunst (Profilfach eA,
4stündig) und PGW (profil-
begleitendes Fach, gA, 2stündig)

Inhalt

Was wissen Sie von den Orten, die Sie umgeben? Welchen Wandel haben diese Orte erlebt? Welcher Alltag wurde dort gelebt? Wie sah Ihr Zuhause vor 50 oder vor 500 Jahren aus? Kurzum: Welche Geschichten stecken in einem Ort?

Wir wollen diese Geschichten erforschen und sie in eigene künstlerische Arbeiten einfließen lassen. Gemeinsam wählen wir Orte aus, an denen wir historischen und künstlerischen Fragen nachgehen. Wir verstehen Kunst nicht als abgehoben und alltagsfern, sondern als Antwort darauf, warum wir heute so leben, wie wir leben. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Profil auf der Fotografie. Sie lernen, mit professioneller Kamera umzugehen, um vor Ort fotografisch zu recherchieren, zu dokumentieren und zu inszenieren. Es entstehen dreidimensionale Objekte und wir organisieren eine Ausstellung mit unseren Werken.

Und so geht es weiter

19. März 2019 um 19 Uhr: Marktplatz der Profile an der Gretel-Bergmann-Schule (Margit-Zinke-Straße 7-11)

Bis 21. März 2019: Wahl der Werkstätten

08. April 2019 um 13 Uhr: Werkstatt der Profile an der Stadtteilschule Kirchwerder (Kirchwerder Hausdeich 341)

Bis 17. April 2019: Abgabe der Profilwahlbögen

29. April 2019 12 Uhr: Aushang der Einteilung in die Profilwahlklassen<

02. Mai 2019: 1. Treffen der Profilklassen

Kontakte zu den Abteilungsleitungen Sek II



Beate Behrendt
Stadtteilschule Kirchwerder

Kirchwerder Hausdeich 341, 21037 Hamburg
Tel: 040-4289674-49
beate.behrendt@bsb.hamburg.de



Petra Burandt
Stadtteilschule Lohbrügge

Binnenfeldredder 7, 21031 Hamburg
Tel: 040-4288765-33
petra.burandt@bsb.hamburg.de



Götz Grabowski
Gretel-Bergmann-Schule

Margit-Zinke-Straße 7-11, 21035 Hamburg
Tel.: 040-4287647-45
goetz.grabowski@bsb.hamburg.de

www.stadtteilschule-kirchwerder.hamburg.de
www.stadtteilschule-lohbruegge.hamburg.de
www.gretel-bergmann-schule.de

